

## 2月セミナーのアンケート結果について

回答者 36名/68名

### Q1.セミナーの内容全般について

・大変満足=20　・満足=15　・普通=1　・やや満足/不満足=0

### Q2:上記に関する自由記述（一部抜粋）

- ・他社とのコラボなど、具体的な例も示していただき理解しやすかった。
- ・時代の変遷から昨今の流れまで、豊富な具体例を提示してくれとても分かりやすかった
- ・今求められている販売手法の考え方を学べた
- ・この時代だからこそその大切な PR ポイントをご教授頂きました
- ・年々PRの仕方も、重要視されるものも変わってくる中で今どうすべきなのか、何を大切にすればいいのか学ばせていただくことができた
- ・PRの視点を価値づくりがとてもわかりやすく理解できました
- ・具体例を交えて、非常にイメージしやすかった
- ・自分ゴト化の方程式を学ぶことができた
- ・意外性のコラボレーションで独自性を出していく手法に関心が持てました
- ・今後のPR活動の参考になりました
- ・闇雲にPRするのではなく、自社の方向性をしっかり理解した上で広報を行うことの重要性を感じました
- ・コラボレーションから生み出される相乗効果に納得
- ・年代ごとにPRの手法やキーワードなどが移り変わっていることを、一覧で見ることができて興味深く、納得感があった。
- ・バブル後の頃からの推移も含めて、最近の潮流を学ぶことができた
- ・具体例を用いてのPRストーリーの組み立て方やPR強化のためのコラボレーションのポイントなど、非常に役立つ情報ばかりでした
- ・広報業務に活かしていきたいと思います